

Ano Lectivo: 2014/2015

Curso: Gestão e Organização de Projectos de Multimédia

Trabalho Nº 1

“Partilha de Projectos”

Trabalho Realizado por:

Inês Palmeirão

O mundo do trabalho tem sofrido alterações que tem conduzido a uma maior Taxa de Desemprego . Os jovens cada vez mais são afectados pelo desemprego e muitos optam para ir para o estrangeiro à procura de um emprego e muitos deles do primeiro emprego. Com esta realidade, existe uma visão mais ampla para o futuro, cada vez mais os jovens são dinâmicos com espírito de empreendedores. Com a crise económica mundial actual e com a aceleração do desemprego é cada vez mais necessário o incentivo ao empreendedorismo. É nesse sentido que surge a “**Partilha de Projectos**” concebido para potenciais empreendedores com uma ideia de negócio ou com um projecto inovador.

Assim, apresento o meu projecto, “**Partilha de Projectos**”, que consiste em dar a conhecer, novas criações e projectos de jovens empreendedores. É importante divulgar e formar os jovens para o empreendedorismo. Este projecto, é pensado particularmente para jovens com iniciativa, criatividade e inovação, estes expõem no site “**Partilha de Projectos**”, as suas criações/produtos, que estes mesmos podem ser comprados ou projectados para uma maior indústria, e também projectos (que também existe a opção de compra) que tem planeados mas que precisam de ajuda para executá-los.

Este site também vai existir diversos departamentos, onde podem encontrar , como se realiza um projecto e ideias chaves e também outro departamento onde existe partilha de ideias, de jovens empreendedores e empresários, e ainda outro departamento onde existe anúncios à procura de colaboradores para projectos ou empresas eventualmente interessadas.

Assim, tem **como objectivo**, divulgar o futuro do País, jovens empreendedores, conhecer e propagar o trabalho dos mesmos, com a ajuda de criarem a sua própria Empresa e ter novos conhecimentos em outras empresas. Também consolidar a criação do auto-emprego como uma via preferencial para a saída profissional de jovens licenciados e de jovens formados nas vias não científico-humanísticas do Ensino Superior e identificar projectos de novos negócios, promover a criação de novas empresas e a construção consistente de emprego qualificado. Assim, visa em proporcionar uma maior expansão, crescimento e desenvolvimento progressivo no mercado de trabalho.

O Público – Alvo para poderem aceder ao site e divulgar a sua criação e projecto tem de ter idade igual ou superior a 18 anos, nomeadamente a recém-licenciados, finalistas de cursos superiores, de cursos profissionais e de cursos secundários profissionalizantes, que pretendam concretizar uma ideia de negócio ou apostar na criação do próprio emprego.

A Equipa acarreta vários domínios e áreas para o desenvolvimento do projecto. Pode-se observar neste Quadro:

Gestora Administrativa	Gestor de Projectos	Marketing	Designer
	• Lida com os recursos e os orçamentos		• Web designer • de programação • de interfaces • de gráficos

Soluções hardware :	Soluções Software:
Com início do site o servidor será alugado, mais tarde com a expansão e dependente do tráfego existente no site, optaria por um servidor mais potente ou comprado.	Iniciámos num web designer e marketing através de uma empresa, com o eventual crescimento e expansão do site poderá existir a hipótese de contratar e também a contratação de um gestor de base de dados.

As soluções tecnológicas e estratégicas de comunicação, ao início pretende-se começar com a equipa que já foi identificada, mas eventualmente com o crescimento e a expansão que o site alcançar pretendemos adquirir um designer e uma pessoa de marketing e também um gestor de base de dados. As nossas estratégias de comunicação será por base da publicidade e marketing.

- **Cronograma**

Actividades	2015				2016				2017			
1. Definição do projecto												
Ideia/Conceito												
Objectivo												
Planeamento												
Design												
2. Desenvolvimento do projecto												
Investigação e desenvolvimento de novos projectos												
Marketing												
Estabelecer parcerias												
3. Comercialização												
1ª Venda												
Vendas de criações/projectos												
Expansão de vendas												

- **Orçamento**

Inicialmente adquiria lucro com uma percentagem de 10% a 15% (margem de lucro poderá ser negociável) com a venda de um produto/projecto.

Custos Directos	Valor (€)	Custos Indirectos	Valor(€)
Valor do Servidor Online	14,99€	Gestora Administrativa	1 200,00€
Domínios	1,23€	Manutenção de Equipamento de Trabalho	65,00€
Gestor de Projectos	1 000,00€	Gasto de Água	30,00€
Energia Eléctrica	120,00€	Empresa de Designe e Marketing	450,00€
Internet	40€		
Valor Total Mensal	2 881,22€		